



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Designação do Projeto | Internacionalização da Casa Dos Acessórios para o mercado mundial com grande foco no mercado Espanhol

Código do Projeto | 6928

Região de Intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Casa Dos Acessórios De Pinto & Guedes, Lda

Data de aprovação | 04/10/2024

Custo total elegível | 99.851,00€

Apoio financeiro da União Europeia | 42.500,00€

Apoio financeiro público nacional/regional | Não Aplicável

Descrição do Projeto:

A Casa dos Acessórios Pinto & Guedes, Lda é uma empresa com mais de 30 anos de experiência no comércio de acessórios e componentes para a reparação de eletrodomésticos.

Desde 2013, tem vindo a apostar no comércio eletrónico, reforçando a sua presença digital e expandindo os seus serviços para clientes industriais. Atualmente, a empresa pretende avançar com um projeto de internacionalização, focando-se no mercado ibérico (Espanha), mas também em outros países europeus como França e Itália.

O objetivo principal do projeto é expandir a sua presença digital a nível internacional através de um plano de e-commerce assente em campanhas de marketing digital, otimização da loja online, e adaptação a diferentes idiomas. Com este investimento, a empresa espera consolidar-se como uma referência no setor, garantindo maior competitividade e crescimento sustentável no mercado global.